

УДК 330.13

J. ŠMÍD, G. HRDINOVÁ, P. SAKÁL

Slovak University of Technology

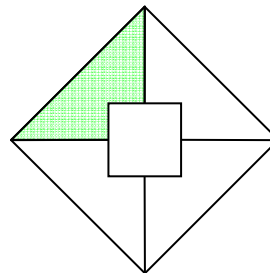
КЛАСТЕРЫ И ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ - II

### **1. Портеров алмаз конкурентоспособного преимущества**

На следующем рисунке 1. Портеров алмаз конкурентоспособного преимущества.

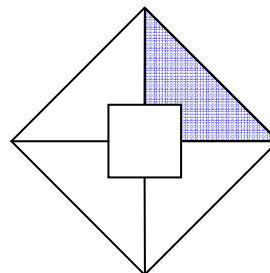
### Условия спроса

Успешное предприятие готово расширить свою деятельность за пределами региона, в котором он находится, и действовать на международных рынках. Тем не менее, для успешного присутствия кластера в регионе имеет важное значение присутствие требовательных клиентов. Они обязывают поставщиков к более частым и важным нововведениям. поведение региональных клиенты могут предсказать поведение клиентов по всему миру. по всему миру.



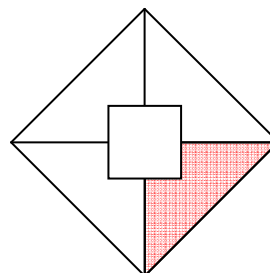
### Условия факторов

Условия факторов делятся на две группы, основной и расширенный. Основными факторами, характеризуются простотой их сходности других регионов. Например, транспортная инфраструктура, наличие работников, имеющих опыт работы, основных энергетических ресурсов и сырья. С другой стороны, необходимы для успешного кластера в других регионах трудно сходные факторы. Например, в присутствии высших учебных заведений, научно-исследовательских институтов, работников, обладающих специальными навыками, ноу-хау. В общем, антропогенных факторов.



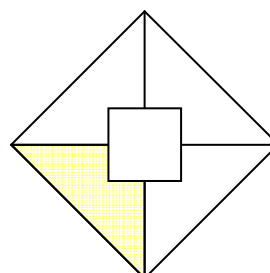
### Фирменная стратегия, структура и соперничество

Успешной кластер конкурирует с бизнес-стратегией инноваций, предпочитает ценовой конкуренции. Компании пытаются восприниматься как технологически самыми передовыми, а также чтобы выиграть право на развитие, и их видение будущего этой отрасли.



### Поддерживающие и смежные промышленные отрасли

Другое конкурентное преимущество, является наличие специализированных поставщиков, предлагающих качественные услуги и продукты. Они способны к инновациям и возможности обслуживать клиентов за пределами региона. Это фирмы, которые работают в смежных отраслях, используют аналогичные технологии, имеют аналогичные знания и силы с подобными навыками.



### Правительство и руководство

Роль государства в развитии кластеров, например, в создании надлежащих условий бизнеса, строительства инфраструктуры, образования и создание условий для улучшения инновационной среды, поддержка науки, исследований и передачи технологии. Правительство создает условия для конкретных секторов для развития, которые разместила в регионе. Кластером можно управлять с помощью государственного или частного сектора

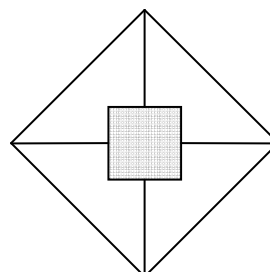


Рисунок 1 - Портеров алмаз конкурентного преимущества  
Источник: The Competitive Advantage of Nations.<sup>12</sup> Собственная редакция.

## 2. Структура исполнительного кластера

Есть несколько ключевых элементов, влияющих на производительность кластера.

Эти элементы можно разделить на четыре категории:

1. *ядро,*
2. *специализированные кластера с поддержкой,*
3. *кластера с мягкой инфраструктурой,*
4. *кластера с физической инфраструктурой.*



Рисунок 2 - Ключевые элементы исполнительного кластера  
Источник: Кластеры и их влияние на производительность компаний.<sup>13</sup>  
Собственная редакция.

**1. Ядро** - эти крупные игроки в этой отрасли, компании, которые предоставляют услуги и продукты для конечных потребителей или других фирм вне кластера.

**2. Специализированные кластера с поддержкой** - предприятия, которые прямо или косвенно поддерживают ядро кластера. В эту группу входят участники предыдущих процессов производства, поставщики сырья, финансовых консультантов, поставщиков технологий, поставщиков услуг и других экспедиторских компаний.<sup>14</sup>

**3. Кластера с мягкой инфраструктурой** - Производительность кластера зависит от присутствия других учреждений, не принимающих непосредственного участия в производственном процессе, однако их присутствие в кластере улучшает бизнес-среду. В этом примере научных парков, консультации учреждений, учебных заведений, школ, университетов, государственных учреждений, общественных организаций, научных обществ и других учреждений.<sup>14</sup>

**4. Кластера с физической инфраструктурой - важным элементом является также наличие физической, технической инфраструктуры. Это, например, сеть дорог, вывоз мусора, железной дороги, аэропорта, электричество, вода и многое другое.**<sup>14</sup>

### 3. Определение кластеров

Есть несколько способов, с помощью которых можно определить, есть ли на данной территории концентрация предприятий.

#### 3.1. Коэффициент локализации (Location Quotients)

Коэффициент локализации LQ выражает, сколько раз доля занятых в таких секторах, опрошенных в этом регионе выше, чем в регионе в целом.<sup>15</sup>

$$LQ = \frac{\frac{x}{X}}{\frac{y}{Y}} \quad (1)$$

где:

LQ - является расположение уровень занятости в регионе,

x - количество сотрудников, работающих в секторах, опрошенных в этом регионе,

X - общее количество сотрудников в этом регионе,

y - численность работников, занятых в опрошенных секторах, в более широком регионе,

Y - общая численность работающих в регионе в целом.

Если коэффициент локализации больше 1, потом происходит в области повышенная концентрации предприятий соответствующей отрасли.

#### 3.2. Анализ ввода - вывода

Это групповой метод, ориентированный на торговые отношения между соответствующими сектора и других секторов в регионе. Расчет сравнения входного и выходного секторах определить экономические параметры, соответствующие сектора. Этот вычислительной метод с интенсивной обработкой данных.

На подобном принципе основано и применении теории графов, где вывод будет кратким изложением основных связей между секторами.<sup>16</sup>

### 4. Кластер инициативы

Кластер инициативы представляют организованные усилия по повышению темпов роста и конкурентоспособности кластеров в регионе, включая кластер фирм, государственных и/или научного сообщества.<sup>17</sup>

В 2003 году был приведенный всемирный обзор кластерных инициатив. Онлайн-опроса участвовало 238 кластерных инициатив. Обработанные результаты были опубликованы в "Зеленой книге кластерных инициатив", и представленные на шестой Глобальной конференции The Competitiveness Institute,

которая состоялась в октябре 2003 года в Гетеборге. Исследованием было определено 28 кластерных инициатив, и они были упорядочены по их повторяемости.

**В начале списка задачи с наибольшей повторяемостью, в конце списка уникальные задачи:**

1. *Содействие сетей среди людей.*
2. *Содействовать расширению существующих фирм.*
3. *Создание сетей между фирмами.*
4. *Содействие инновациям, более высокого порядка.*
5. *Поощрение инноваций, новых технологий.*
6. *Привлечь в регион новые предприятия и таланты.*
7. *Создать специальную метку для региона.*
8. *Поощрения экспорта кластера.*
9. *Оказание помощи в бизнесе.*
10. *Сбор информации о состоянии рынка.*
11. *Анализ технических тенденций.*
12. *Повышать информированность фирм о кластере.*
13. *Содействие созданию спин-офф.*
14. *Обеспечение технического образования.*
15. *Обеспечение подготовки управленческих кадров.*
16. *Сред в рамках кластера новых технологий.*
17. *Улучшение процессов производства.*
18. *Лобби в области инфраструктуры.*
19. *Улучшение стимулов для иностранных инвестиций.*
20. *Улучшение законодательства.*
21. *Оказывать услуги в инкубаторе.*
22. *Лобби на субсидии.*
23. *Изучение и анализ кластера.*
24. *Координация покупки.*
25. *Переведен в частных инфраструктурных проектов.*
26. *Создание технических стандартов.*
27. *Обработка отчетов кластера.*
28. *Сокращение конкуренции в кластере*

Эти 28 целей были разделены на шесть сегментов:<sup>18</sup>

1. *Исследования и сетей.*
2. *Кластерное разложение.*
3. *Инновации и технологии.*
4. *Образование и обучение.*
5. *Деловое сотрудничество.*
6. *Влияние политики.*

В различных публикациях, понятия кластерной инициативы и кластер взаимозаменяемы.<sup>19</sup>

Эта статья возникла как результат решения проекта APVV No. LPP-0384-09 „Koncept HCS modelu 3E vs. koncept Corporate Social Responsibility (CSR)“.

#### Библиографический список

12. PORTER, M.(1990): The Competitive Advantage of Nations.
13. JÁČ, I., RYDVALOVÁ, P., ŽIŽKA, M.(2009): Inovace v malém a středním podnikání. s.122
14. JÁČ, I., RYDVALOVÁ, P., ŽIŽKA, M.(2009): Inovace v malém a středním

- podnikání. s.121-124
15. PAVELKOVÁ, D., et al.(2009): Klastry a jejich vliv na výkonnost firem. s.85-86
  16. PAVELKOVÁ, D., et al.(2009): Klastry a jejich vliv na výkonnost firem. s.87
  17. SÖLVELL, Ö., LINDQVIST, G., KETELS, CH.(2003): Zelená kniha klastrových iniciatív. s. 9
  18. SÖLVELL, Ö., LINDQVIST, G., KETELS, CH.(2003): Zelená kniha klastrových iniciatív. s. 10-11
  19. PAVELKOVÁ, D., et al.(2009): Klastry a jejich vliv na výkonnost firem. s.23