

1. Финансирование кластеров

Есть три основных способа финансирования кластеров. Финансирование частного сектора, финансирование государственного сектора, или их сочетание. Существуют преимущества и недостатки различных методов финансирования.^{20,21,22}

В глобальном обзоре рассмотрены кластерные инициативы, подтверждена важность адекватного финансирования инициатив кластера:

- *Кластерные инициативы со своими отделениями и достаточным бюджетом, для осуществления крупных проектов являются эффективными.*

- *Кластерные инициативы с бюджетом в которых достаточно для покрытия крупных проектов без внешнего финансирования являются успешными с точки зрения достижения ее целей. Улучшена поддержка роста кластера и немного лучше и повышения своей конкурентоспособности. Хорошо финансируемые кластерные инициативы лучше проводят определенные цели, в том числе содействие спин-офф, профессиональную подготовку и инфраструктурные проекты.*

- *Кластерные инициативы с сильным бюджетом лучше для более эффективного достижения своих целей и удовлетворения ожиданий. Их параметры роста лучше и чуть лучше и в повышении конкурентоспособности.²³*

1.2. Финансирование кластеров частным сектором

Средства полученные таким образом поступают в основном из членов кластера, или участник кластерных инициатив в виде членского взноса или абонентской платы. Взносы могут быть одинаковыми для всех членов, или разные в зависимости от размера компаний. В некоторых случаях, кластер строится таким образом предприятием, или группой предприятий со значительной позиции на рынке. В случае кластерных инициатив финансируемых предприятиями, лидерми, используют кластерных инициатив по оптимизации цепочки поставок.

1.3. Финансирование кластеров общественным сектором

Деятельность кластеров и кластерных инициатив, результаты влияния на производительность и конкурентоспособность, и, следовательно, конкурентоспособности в целевом регионе. Если региональное правительство рассматривает действия кластера средства повышения конкурентоспособности региона, и целей отдельных инициатив кластера в соответствии с регионом, региональное правительство может финансировать кластера или кластерной инициативы. Такая модель финансирования происходит нечасто, при поддержке стратегических отраслей.²⁴ В настоящее время на первый план выдвигается такой способ финансирования из-за существенной поддержки кластеров и кластерных инициатив Европейской комиссией. Благоприятная финансовая поддержка, если учредителями кластеров являются государственные учреждения и правительства.

1.4. Финансирование кластера частным и государственным сектором

Самый распространенный способ финансирования кластеров представляет собой сочетание финансирования частным и государственным сектором. Кроме выбора за счет членских взносов может кластер финансироваться за счет использования кластерных ресурсов из различных программ поддержки. Кроме того обеспечен вышший контроль эффективности использования ресурсов в частном секторе.

В более поздних стадиях обычной финансовой поддержки за счет государственных средств и возрастающее значение снижения членские взносы. Кластеры таким образом изменяются из проектных организаций на организации, основанных на членстве.²⁵

Несуществует никаких существенных различий в производительности кластерных инициатив, чи правительством, промышленностью, или совместно. В плане роста производительности и конкурентоспособности в этих трех группах одинаково хорошо. Кроме того, нет существенного различия в основном источнике финансирования. Результаты правительством финансируемых кластерных инициатив не лучше или хуже, чем те, которые финансируются главным образом промышленностью, или в равной мере промышленностью и правительством.²⁶

2. Преимущества кластеризации

Стратегическое значение создания кластеров малых и средних предприятий заключается в их преимуществах. Не хвататкой ресурсов, необходимых для повышения инновационной деятельности возникает необходимость объединения в кластеры.

Литература^{27,28,29} **обсуждает преимущества кластеризации для бизнеса (сводный перечень):**

1. Экономия за счет масштаба, возможностей совместного несения расходов и инвестиции

Масштабы некоторых проектов не позволяют отдельным МСП их финансирование. МСП необходимо обеспечить ряд более мелких проектов и мероприятий, либо для обеспечения покупки, про-экспортной деятельности, научных исследований, инновационной деятельности или проекта по подготовке персонала.

Организация совместных мероприятий и участие в совместных проектах позволяет предприятиям использовать их результаты. Сами компании не в состоянии финансировать крупные проекты или большое количество мелких проектов.

Для про-экспортной деятельности, кластер предлагает своим членам включать:

- совместное участие в выставках и ярмарках,
- участие в бизнес-миссиях в стране и за рубежом,
- совместную презентацию кластера в стране и за рубежом,
- общую площадь базы данных с предлагаемыми бизнес предложениями, сотрудничество требований и территориальной информации.

2. Доступ к специализированным входом и рабочей силе

В регионе, охваченном кластером есть концентрация специализированных поставщиков. Специализированные подрядчики могут выполнять более быструю доставку поставок, качественнее и дешевле и выполнять доставку

поставок для удовлетворения особых технических требований. Регион предлагает рабочую силу, которая обучается в данной области, имеет квалификацию и навыки.

3. Доступ к оптимизации цепочек поставок

Кластер включает в себя цепочки поставок с рядом малых и средних предприятий, которые специализируются в конкретной деятельности. При наличии нескольких конкурирующих поставщиков, они постепенно специализируются в области и переносят свою деятельность в различные виды деятельности.

4. Приобретение новых клиентов и открытие рынка

Кластер предоставляет клиентам инновационные продукты с более высоким уровнем, лучшие и дешевле. Это привлекает новых клиентов из других регионов с новыми требованиями.

5. Улучшение имиджа компании, кластера и области

Совместные маркетинговые мероприятия, презентации кластера и региона строят их бренды. Эти мероприятия привлекают в этот регион и кластер новые компании и инвесторов в смежных отраслях.

6. Доступ к знаниям и совершенствование инновационной деятельности

Деятельности кластера для обмена знаниями, таких, как организация конференций, издание книг, или обмена знаниями, облегчения доступа к бизнес знаниям. Концентрация бизнеса и сильных связей между ними, обмен того же пространства с участием рабочей силы, университетов и исследовательских институтов создает распространения знаний (*spillover*).

Создание новых знаний кластером откроет новые возможности и пространство для новых предприятий (*спин-офф*).

7. Большая мощность и голос малых фирм

Кластер как важный носитель знаний в области знает объективные препятствия для развития кластера. В Словакии кластеры основаны в большинстве случаев университетами, окружными властями, муниципалитетами, и, следовательно, в качестве активных членов кластера имеют информацию из первых рук. Например кластер „Automobilový klaster západné Slovensko“

(<http://www.en.autoklaster.sk/>, <http://www.sk.autoklaster.sk/>).

Мнения и интересы МСП часто стали мнением кластера, и поэтому требования к их решению легче доберутся до компетентных органов.

Эта статья возникла как результат решения проекта APVV No. LPP-0384-09 „Koncept HCS modelu 3E vs. koncept Corporate Social Responsibility (CSR)“.

Библиографический список

20. PAVELKOVÁ, D., et al.(2009): Klastry a jejich vliv na výkonnost firem. s.110-114
21. AGENTÚRA CZECHINVEST(2007): Průvodce klastrem. s.98-102
22. DUMAN, P., BALOG, M., REHÁK, Š. et al.(2009): Klastre na podporu inovácií. s.11-13

23. SÓLVELL, Ö., LINDQVIST, G., KETELS, CH.(2003): Zelená kniha klastrových iniciatív. s.11-13
24. PAVELKOVÁ, D., et al.(2009): Klastry a jejich vliv na výkonnost firem. s.111
25. SÓLVELL, Ö., LINDQVIST, G., KETELS, CH.(2003): Zelená kniha klastrových iniciatív. s.12
26. SÓLVELL, Ö., LINDQVIST, G., KETELS, CH.(2003): Zelená kniha klastrových iniciatív. s.48-49
27. PAVELKOVÁ, D., et al.(2009): Klastry a jejich vliv na výkonnost firem. s.41-43
28. AGENTÚRA CZECHINVEST(2007): Průvodce klastrem. s.26-27
29. SÓLVELL, Ö., LINDQVIST, G., KETELS, CH.(2003): Zelená kniha klastrových iniciatív. s.18-24