

*„There is enough on earth for everybody's need,
but not for everyone's greed.“*

GANDHI

Ing. Jaroslav Šmíd, PhD.

Inovácia pre spoločnosť: nová vízia

Vydal SP Synergia Trnava
Edícia Teória a prax manažérstva
ako svoju 13. publikáciu.

ISBN 978-80-972110-0-4	(CD-ROM)
ISBN 978-80-972110-1-1	(PDF)
EAN 9788097211004	(CD-ROM)
EAN 9788097211011	(PDF)

<http://www.scss.sk>
<http://www.nanosvet.sk>

Prvé vydanie. 2015.

Slovo inovácia v jeho klasickom zmysle slova chápeme ako určitú oblasť manažmentu a nevyhnutnú súčasť vývoja a prežitia ľudstva. Tieto klasické významy však nie sú jedinými, ktoré slovo inovácia obsahuje.

Niekedy sa zdá, akoby ľudstvo niektorými svojimi rozhodnutiami posúvalo samo seba bližšie k záhube. Kniha ponúka iný, novátorský a nekonvenčný pohľad na inovácie. V niektorých častiach akoby dokonca balancovala na pokraji vedy a konšpirácie. O to viac však núti čitateľa k zamysleniu.

Áká je naša spoločnosť a kam smeruje? ... Má naša spoločnosť viac dobrých alebo zlých atribútov? Zlepšuje sa, alebo zhoršuje?

V knihe sa autor pozerá na inovácie z rôznych pohľadov cez filozofiu, sociálnu psychológiu, ale aj medicínu, či matematiku. Takýto komplexný pohľad na inovácie dáva čitateľovi možnosť pokračovať v štúdiu inovačného manažmentu v rôznych oblastiach jeho záujmu.

... čo je to nápad a ako vzniká? Je to záblesk, krátky moment.

Akoby z ničoho nič sa objaví a ak ho nezachytíme a nepohráme sa s ním, ďalšími myšlienkami ho nedotvoríme, tak sa môže ľahko stať, že tento záblesk pominie a už sa nikdy neobjaví, alebo sa objaví iný, možno v inej podobe a v iných súvislostiach.



... ktorým smerom ide autobus? Riešiteľ sa snaží hľadať ten drobný rozdiel medzi prednou a zadnou časťou autobusu. V skutočnosti neexistuje žiadny rozdiel ...